

《 发 办公厅关于 中 力企业 合会
力 业信 体 关 作 函(发 办 () 号)》
印发《 业 主体信 价 作 办
() 》 (发 () 号)

力 主体
发 企业；
企业；
力勘 企业；
力 企业；
(修、) 力 企业；
力 企业；
售 公司；
力 供 ；
其他 力 关企业 。

《 力企业信 价 》
《 力 业供 信 价 》
《 发 企业信 价 分 则
《售 公司信 价 分 则 》
《 力 企业信 价 分 则 》
《 力 企业信 价 分 则 》

《 力 修、 企业信 价 分 则 》。

以事 和 为判 依 原则；

、公 、公 原则；

依 依 原则；

以专业 为 向 价原则；

、 业 、 参与、公 原则，

主体 合 ，不 和 会公共利 。

信 分为三 十二 ，分别 、 、 、 、 、 、 、 、 、 。

：企业 况 ，信 优 ，发 前 ，
关 和 会 任 供 信 保 ，不
其 和发 响 。

：企业 况 ，信 优 ，发 前 ，
关 和 会 任 供信 保 ，不 其 和发
响 。

：企业 况 ，信 ， 一 发 前 ，
关 和 会 任 供一 信 保 ，不 其
和发 响 。

：企业 况 ，不 信 ，但 关 和
会 任 力一 ，前 合同 ，但 与发
受内 不 响， 力会产 动。

：企业 况不佳， 力不 。

：企业 况 ， 力不 ，且 发
不 。

AAA 级: 931 - 1000分
AAA - 级: 901 - 930分
AA+ 级: 871 - 900分
AA 级: 831 - 870分
AA - 级: 801 - 830分
A+ 级: 771 - 800分

A 级: 731 - 770分
A - 级: 701 - 730分
BBB 级: 601 - 700分
BB 级: 501 - 600分
B 级: 401 - 500分
C 级: 400分以下

: 企业 况 , 力 不 , 不 信

。

(一) 申报

企业 信 力 台 (_____) 册
号, 后 写 关信 , 交以下信 价 , 同 信
价 书 印 册 后 价咨 中 , 保 信 合 、

、 。

企业信 信 ;

企业信 价 书;

企业 信 ;

企业 充信 信 。

(二) 受理

价咨 中 到 后作出 , 内 包 否受

及其 , 否 和 充 单。

(三) 评价

价咨 中 企业 区 、企业 及企业

专 作 价咨 , 价咨 作可

， 价咨 告初 。

作 下：

会（全体中 以上 人员参加）

（ 员参加，介 公司 体 产 况）

分专业 （企业 、人力 、

和信 书，发 之 ， 2 。

同 ， 价 主 信 台 信 共享。

(八) 动态监测

中 信 办及 价咨 中 企业 信 动 。
信 价 内，发 可 响 价 不 信 ， 不
信 严 ， 信 中予以 告 企业。企
业发 不 信 事件， 到 准 ， 为 。

制

上办 ， 信 力 台 (_____)
办 。

价 中 、 信 力 、 东 协会
及 信公众号 台发 ， 主 信 台 信 共
享。

人： 先
办公 ： 区 号南 厦

信公众号：



件：信 价 作

信 价 作

